

Észak-Kelet Pro-Coop Zrt.

székhely: 3527 Miskolc, Fonoda u. 8.

Cégjegyzékszám: 05-10-000316

ÜZLETSZABÁLYZAT
Módosításokkal egységes szerkezetben

Módosítva:

2010. április 28.

2011. január 31.

2012. július 31.

2014. április 15.

(a módosítás kiemelt dőlt betűkkel szedve)

Általános tájékoztató

Az Észak-Kelet Pro-Coop Zrt. (székhelye: 3527 Miskolc, Fonoda u. 8. Cégjegyzékszám: 05-10-000316 továbbiakban ZRT) a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény (továbbiakban: Tv.) 3.§. (5) bekezdésében foglaltakra tekintettel, elkészítette üzletszabályzatát, amelyet a Tv. 10. §. (4) bekezdésére hivatkozva tájékoztatás céljából hozza nyilvánosságra.

Az Üzletszabályzatot a ZRT a Tv. 10. §. (4) bekezdése szerint megküldte a mezőgazdasági igazgatási szervnek is.

I. fejezet

Általános rendelkezések

1. Az üzletszabályzat hatálya

- 1.1. A jelen üzletszabályzat időbeli hatálya 2010. február 1-től annak visszavonásáig áll fenn.
- 1.2. A jelen üzletszabályzat személyi és tárgyi hatálya kizárólag azokra az üzleti partnerekre, termékekre, és azokra a Beszállítókra terjed ki, akik (amelyek) a Tv. hatálya alá tartoznak, és akikkel a ZRT saját nevében szerződést köt. A ZRT döntően a Coop franchise rendszerbe tartozó élelmiszer üzletek áruellátásának biztosítására köt szerződéseket a Beszállítókkal (ld. az Üzletszabályzat 9.1. pontját). Árubeszerzéseinek egy részét a franchise gazda által a Beszállítókkal kötött árubeszerzési szerződés alapján végzi. A Co-op Hungary Zrt (1097. Budapest, Könyves Kálmán krt. 11.- továbbiakban: CH), mint a Coop franchise gazdája által kötött keretszerződésekre a CH üzletszabályzata, illetve a keretszerződés feltételei irányadók.

A ZRT a Tv. hatálya alá nem tartozó üzleti kapcsolataiban, szerződéseinél a hatályos jogszabályok, különösen a Polgári Törvénykönyv (Ptk), a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII törvény, a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény, a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV törvény és ezek végrehajtására kiadott más jogszabályok szerint jár el.

- 1.3. A jelen üzletszabályzat területi hatálya kiterjed a ZRT székhelyére, telephelyére, fióktelepére, működési területére.

2. Általános szerződési feltételek

- 2.1. Az üzleti partner az a természetes személy vagy gazdálkodó szervezet, vagy fogyasztó (Ptk. 685. §.ának c-d. pontja), akivel/amellyel a ZRT üzleti kapcsolatba kerül. Beszállító minden olyan üzleti partner, akivel a ZRT saját nevében szerződést köt.
- 2.2. A jelen üzletszabályzat tartalmazza azokat az általános szerződési feltételeket, mely alapján a ZRT a későbbiekben részletezett tartalommal és feltételek mellett az üzleti partnerrel tárgyalásokat folytat, vagy szerződést köt.

- 2.3. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződésben nem szabályozott kérdésekre a jelen üzletszabályzat, továbbá a hatályos jogszabályok rendelkezései az irányadóak.
- 2.4. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződésben utalni kell arra, hogy a ZRT az általános tájékoztatási kötelezettségének eleget téve a Beszállítóval megismertette az üzletszabályzatát, aki/amely annak megismerését és az abban foglaltak elfogadását aláírásával igazolja.
- 2.5. A ZRT székhelyén, internetes honlapján úgy köteles üzletszabályzatát elhelyezni, hogy az az üzleti partner számára hozzáférhető legyen. A ZRT köteles az üzletszabályzatát minden érdeklődő számára betekintésre átadni, igény szerint az üzleti partner részére díjtalanul kiadni vagy megküldeni.
- 2.6. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződés időtartama alatt azon üzletszabályzat érvényes és hatályos, amely a szerződés megkötésének napján, az internetes honlapon hatályban volt, kivéve, ha a Beszállító utóbb a módosított üzletszabályzat alkalmazásához írásban a hozzájárulását adta.

3. Az üzletszabályzat módosítása

- 3.1. Az üzletszabályzatot a ZRT bármikor egyoldalúan módosíthatja, amelyet köteles nyilvánosságra hozni. A módosítás a nyilvánosságra hozatal napjától hatályos.
- 3.2. A ZRT köteles üzletszabályzatának módosításáról mindazokat az üzleti partnereket haladéktalanul értesíteni, akikkel/amelyekkel szerződést kötött vagy tartós üzleti, kereskedelmi vagy gazdasági kapcsolatban áll. Az értesítésben a ZRT-nek határidőt kell biztosítani a Beszállító részére (15 nap), hogy írásban nyilatkozzon, hogy a megváltozott üzletszabályzat ismeretében folytatni kívánja-e a ZRT-vel az üzleti kapcsolatát. A Beszállító válaszától függően kerül sor a ZRT és a Beszállító üzleti kapcsolatának folytatására vagy megszüntetésére.
- 3.3. Az Üzletszabályzat módosítása a már megkötött szerződésekre csak abban az esetben terjed ki, ha a módosítást a szerződő fél a Ptk. szabályai szerint elfogadta.

II. fejezet

A ZRT forgalmazói magatartása

4. A ZRT a Tv. hatálya alá tartozó üzleti kapcsolataiban arra törekszik, hogy a Beszállítók a ZRT érdekeltségi körébe tartozó franchise partnerek (továbbiakban Vevőközpontok) Coop üzleteibe versenyképes piaci feltételek mellett szállítsák be termékeiket. Célja ezen, termékek forgalmának növelése, a végső fogyasztók ezen, termékekkel történő színvonalas kiszolgálása. Abból indul ki, hogy ezen, cél a Beszállítók érdekeit is szolgálja, ezért a kölcsönös érdekeltség alapján e termékek értékesíthetőségét elősegítő szolgáltatásokkal a Beszállítókkal együttműködik. A ZRT szerződése megkötésekor a Beszállítókkal a kölcsönös gazdasági előnyök elérését tűzi ki célul, és nincs szándékában a Beszállítókkal szemben tisztességtelen magatartást tanúsítani. Ennek megfelelően:

- 4.1. nem alkalmaz egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételeket a Beszállítóval szemben és nem is kíván elfogadni a Beszállító számára egyoldalúan előnyös kockázatmegosztást eredményező feltételek sem;
- 4.2. nem alkalmaz olyan szerződési kitéletet – ide nem értve a hibás teljesítéssel kapcsolatos kötelezettséget –, amely a Beszállító által leszállított termékeknek
 - a) a Beszállító általi kötelező visszavásárlását vagy visszavételét, kivéve, ha a termék első ízben a bevezetés során maradt boltokban, vagy ha terméket közeli lejáratúként vették át, és a szavatossági idő lejártja után a készleten maradt, illetve
 - b) a beszerzési árhoz képest – a termék tulajdonságaiból, a Beszállító általi további felhasználhatóságából eredően – nem megfelelő mértékben csökkentett áron történő visszavásárlását vagy visszavételét írja elő;
- 4.3. a kizárólagosan ZRT üzleti érdekeit szolgáló költségeket – így különösen üzletlétesítéssel, üzemeltetéssel, működéssel, a termékeknek a ZRT által igénybe vett logisztikai egységből másik logisztikai egységbe vagy az üzletbe történő szállítással összefüggő költségeket a termék hűtéséért, tárolásáért, élő állat tartásáért díjakat – részben vagy egészben, harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon sem hárítja át a Beszállítóra;
- 4.4. a ZRT a Beszállítóinak körébe- vagy a terméknek az árukészletbe való bekerüléséért, illetve ott tartásáért – saját maga, vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon –nem számít fel díjat a Beszállítóinak;
- 4.5. a ZRT részéről vagy harmadik közreműködő szereplő igénybevételével történő módon
 - a) ténylegesen nem nyújtott szolgáltatásért,
 - b) a ZRT által a végső fogyasztó részére történő értékesítéssel összefüggő és a Beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó tevékenységért – így különösen a terméknek a Coop üzletekben meghatározott helyen, a Beszállító számára többlétszolgáltatást nem nyújtó módon való kihelyezéséért –,
 - c) a Beszállító által nem igényelt, illetve érdekeit nem szolgáló szolgáltatások igénybe vételéért, illetve e szolgáltatásokért,
 - d) a Beszállító által igényelt és a ZRT által ténylegesen nyújtott, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásért azzal nem arányos az adótermék figyelembevételével képzett díjat – semmilyen jogcímen – nem számít fel a Beszállítóinak;
- 4.6. a ZRT az általa a végső fogyasztónak nyújtott árengedményhez az árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának időtartamánál hosszabb időtartamra, valamint mennyiségénél nagyobb mennyiségre vonatkozó – akár részleges mértékű – Beszállítói hozzájárulást, vagy a ZRT által a végső fogyasztónak nyújtott árengedménynél nagyobb mértékű Beszállítói hozzájárulást nem köt ki, és a végső fogyasztónak nyújtott árengedmény fogyasztó irányába történő nyújtásának végső időpontjától számított harminc napon belül a ZRT a nyújtott árengedményről és az érintett termékmennyiségről a Beszállítóval elszámol;
- 4.7. a ZRT a saját működési körébe eső jogszabálysértés miatt hatóság által a ZRT-vel szemben alkalmazott jogkövetkezményből eredő költségeket nem hárítja át a Beszállítóra;

- 4.8. a termék ellenértékének – hibás teljesítés esetének kivételével – a Beszállító részére a terméknek a ZRT vagy javára eljáró más személy birtokba vételét (átvételét) követő harminc napon belüli kifizetésére szerződik, amennyiben a Beszállító a számlát az átvételt követő tizenöt napon belül a ZRT rendelkezésére bocsátja, illetve az ellenértéknek a számla átvételétől számított 15 napon belüli kifizetésére szerződik akkor, ha a beszállító a számlát helyesen állította ki, és azt a termék átvételétől számított 15 napon túl bocsátja a ZRT rendelkezésére;;
- 4.9. nem ír elő kedvezményt arra az esetre, ha a ZRT pénzügyi teljesítése a fizetési határidőnek megfelelően történik;
- 4.10. nem zárja ki a késedelmi kamat, kötbér vagy más szerződésbiztosító mellékkötelezettségnek a ZRT-vel szembeni alkalmazhatóságát;
- 4.11. a ZRT márkaneve alatt készített termék kivételével a Beszállító részére nem köt ki kizárólagos értékesítési kötelezettséget a ZRT irányába arányos ellenszolgáltatás nélkül, illetve a ZRT nem köt ki a legkedvezőbb feltételek alkalmazását más kereskedőkhöz képest;
- 4.12. a ZRT és a Beszállító között írásba nem foglalt szerződési rendelkezéseket kizárólag a Beszállító egyetértésével alkalmaz, de abban az esetben, ha a Beszállító az írásba foglalást kéri, a Beszállító erre irányuló kérésétől számított három munkanapon belül azokat írásba foglalja;
- 4.13. a ZRT a termékkel kapcsolatos megrendelését, illetve annak megváltoztatását ésszerű határidőn belül közli;
- 4.14. a ZRT egyoldalú szerződésmódosítást nem kezdeményez az általa, objektíven nem igazolható és a ZRT működése szempontjából külső eseményre nem visszavezethető okból;
- 4.15. a nyilvánosságra hozott üzletszabályzattól nem tér el,
- 4.16. a Beszállító jogszerű védjegyhasználatát nem korlátozza, sőt a fogyasztók által megszokott, és kedvelt védjegyek alkalmazását szorgalmazza,
- 4.17. a ZRT tisztességtelen forgalmazói magatartást tartalmazó, illetve a Tv-ben szereplő tilalom megkerülésére irányuló szerződési feltételeket nem alkalmaz.
- 4.18. a terméknek - az árukészletnek a ZRT tevékenységének beszüntetése vagy profilváltás miatt történő legfeljebb tizenöt napos és a mezőgazdasági igazgatási szervnek előzetesen bejelentet, vagy közeli lejáratú termék beszerzési ár alatti kiárúsítása, valamint nem teljes értékű termék kiárúsítása esetének kivételével - a Beszállító által számlázott átadási ára, illetve a ZRT általi saját előállítás esetén önköltségi ára alatt a végső fogyasztó részére nem értékesít,
- 4.19. a ZRT által forgalmazott termékmennyiség alapján árkedvezményt, jutalékot vagy díjat, a terméket terhelő adó mértékét nem számítja fel a Beszállítóval szemben, a ZRT-t a forgalmazott termékmennyiség növelésére ösztönző - a felek által megállapított valamely korábbi időszakban elért vagy becsült mértékhez képesti

többlettértékesítés alapján megállapított, a termék kereskedelmi forgalmának tulajdonságaival összefüggő, arányos mértékű - utólagos árkedvezmény kivételével,

- 4.20. a ZRT öt nappal a számlakompenzáció előtt értesíti a Beszállítót, a számlakompenzáció érvényesítése esetén annak tényéről az érvényesítés napjától számított tizenöt napon belül értesíti a Beszállítót, illetve a Beszállító számlakiállítását az átvételt követően nem korlátozza, feltételhez nem köti. A hibás számlát a ZRT a kézhezvételtől számított öt napon belül visszaküldi a Beszállítónak.
- 4.21. A ZRT a termék fogyasztói árát a számlázási ország alapján diszkriminatív módon nem képi.

III. fejezet

A ZRT és a Beszállító közötti szerződések általános szabályai

5. A szerződés tartalma

- 5.1. A ZRT és a Beszállító között megkötendő szerződés tartalmát a felek szabadon állapítják meg, a jogszabályok keretei között. A szerződésben általuk nem szabályozott kérdésekben a Tv., a Ptk. vonatkozó szabályai, és az üzletszabályzat feltételei megfelelően irányadóak.
- 5.2. A felek a szerződés megkötésénél együttműködni kötelesek és figyelemmel kell lenniük egymás jogos érdekeire. A szerződéskötést megelőzően is tájékoztatniuk kell egymást a megkötendő szerződést érintő minden lényeges körülményről.
- 5.3. A feleket tájékoztatási kötelezettség terheli a szerződés szempontjából beálló minden lényeges változásról úgy, hogy a tájékoztatásra a másik fél időben válaszolhasson. Ha valamelyik szerződő fél tévedésben van, akkor is, ha a tévedést nem a másik fél, hanem harmadik személy okozta, a tévedésére fel kell hívni a figyelmét.
- 5.4. A felek kötelesek szerződő partnerüket értesíteni, ha címük, székhelyük, cégnevük megváltozik, ha vezető tisztségviselőjük személyében változás áll be, ha a képviseleti jogosultsággal megbízottak személyében változás áll be, továbbá az ügylettel kapcsolatban bármely lényeges változás bekövetkezett vagy be fog következni. Vita esetén lényeges változáson mindazokat a változásokat érteni kell, amelyek az ügylet megvalósulását részben vagy egészben megakadályozhatja.

6. A szerződés és a tájékoztatás írásbelisége

- 6.1. A ZRT és a Beszállító a közöttük megkötendő szerződésnél és az ehhez kapcsolódó tájékoztatásnál a kötelező írásbeliséget kötik ki. Írásbeliségnek kell tekinteni az ajánlott vagy tértivevényes, a postakönyvvvel megküldött vagy közvetlen átvételt tanúsító levelet, a telefaxon, vagy e-mail-ben megküldött értesítést, ha annak megérkezését a másik fél nyolc órán belül, de legkésőbb a következő munkanapon ugyanilyen formában visszaigazolta.

Írásbelivel egyező az a telefonon történő tájékoztatás is, ha a másik fél a telefonon kapott tájékoztatást azonnal vagy haladéktalanul (ugyanazon a munkanapon, de legkésőbb két órán belül) visszaigazolta.

- 6.2. Ha valamelyik fél tájékoztatását a másik fél kettő munkanapon belül nem vetette el, azt úgy kell tekinteni, hogy azt tudomásul vette. A határidőt az átvételtől, kézhezvételtől kell számítani.

7. Képviselet

- 7.1. A felek kötelesek meggyőződni arról, hogy a másik felet teljes képviselési jogosultsággal felhatalmazott személy képvisel-e, és jogosultak egymástól kérni a képviselési jog megfelelő igazolását (aláírási címpéldányt vagy teljes bizonyító erejű magánokiratban vagy közokiratban foglalt meghatalmazást).
- 7.2. A felek mindaddig kötelesek a hozzájuk hitelt érdemlően bejelentett képviselőket képviselőként elfogadni, míg e személyek képviselési jogát a Cégjegyzék tartalmazza, vagy aláírási jogosultságukat írásban vissza nem vonják.
- 7.3. A ZRT nem felel az olyan hamis vagy hamisított megbízás teljesítéséből eredő jogkövetkezményekért, amelyek hamis vagy hamisított voltát a kellő üzleti gondosság mellett sem lehetett felismerni.

8. Titoktartás

- 8.1. Mind a szerződésben rögzített, mind pedig az azzal kapcsolatban, szóban elhangzott nyilatkozatokkal összefüggő összes információ a Ptk 81. §-a szerinti üzleti titoknak minősül. Ezen információkat a felek kötelesek megőrizni a szerződés megszűnését követően is. Amennyiben valamelyik fél titoktartási kötelezettségét megszegi, úgy az ebből eredő kárért felel.
- 8.2. A titoktartási kötelezettség alól a jogszabályok szerint lehet felmentést adni, illetve információkat kiadni.

9. Közreműködés a Coop franchise-ban

- 9.1. A ZRT a Coop franchise tagja, és a CH, mint franchise gazda közreműködője. A szerződéseit általában a CH által megkötött keretszerződések kiegészítéseként a saját nevében köti meg. A szerződéseit teljesítéséhez közreműködőket, a Vevőközpontokat, mint önálló jogi személyeket vehet igénybe.
- 9.2. A ZRT a CH által kötött keretszerződések reá eső részéért, és az általa megkötött szerződésekért, a (keret)szerződésben foglalt feltételek betartásáért a (keret)szerződés feltételei szerint vállal felelősséget.
- 9.3. A Beszállító a ZRT-vel kötött szerződése alapján jogosulttá válik a ZRT közreműködőivel (a Vevőközpontokkal) eseti szerződéseket kötni, vagy eseti megrendeléseket teljesíteni. Az eseti szerződések, illetve a ZRT szerződése szerint elküldött eseti megrendelések teljesítésével kapcsolatban közvetlenül a Vevőközpontok állnak helyt.

10. Felelősségi szabályok

- 10.1. A ZRT és a Beszállító a megkötött szerződések teljesítése során a tőle elvárható gondossággal köteles eljárni. A ZRT a közreműködője (a Vevőközpont) által a ZRT szerződése alapján megkötött eseti ügylet jogkövetkezményeiért nem felel.
- 10.2. A ZRT megtéríti a Beszállítónak mindazt a bizonyított kárt, amelyet magatartásával, közrehatásával vagy mulasztásával okozott.
- 10.3. Nem felel a ZRT azért a kárért, melyet olyan külső körülmények okoztak, melynek bekövetkezéséért nem vonható felelősségre. Ezek többek között, de nem kizárólag a következők: vis maior, háború, lázadás, polgári megmozdulás, szabotázs, sztrájk vagy bármilyen egyéb ok, melynek bekövetkezése a ZRT döntési hatókörén kívül esik.
- 10.4. A szerződő felek külön-külön is felelnek a szerződés megkötése során közölt adatok valódiságáért. A szerződéskötés kapcsán a Beszállító részéről adott valótlan vagy megtévesztő tájékoztatásból eredő jogkövetkezményekért a Beszállító felel.
- 10.5. A ZRT a szerződés megkötésekor nem köteles megvizsgálni a Beszállító által közölt és általa hivatkozott további szerződések meglétét, annak érvényességét vagy hatályosságát.

11. A ZRT Beszállítóinak körébe való bekerülés és onnan való kikerülés feltételei:

A ZRT a CH által megkötött országos keretszerződés feltételei szerint a Beszállítót szállítóként ismeri el, és vele a keretszerződés feltételei szerint, mint Beszállítóval tart kapcsolatot.

Azoknál a Beszállítóknál, amelyeknél országos keretszerződés nincs, a ZRT a saját Beszállítóinak körébe történő bekerülés feltétele az, hogy a megkeresett, vagy jelentkező Beszállító a ZRT részére kellő információkat szolgáltatson az általa beszállítandó termékekről, a beszállítás feltételeiről, és azokban közöttük megegyezés szülessen. Ennek során különösen az alábbi feltételek Beszállító általi teljesíthetősége szükséges:

- A Beszállító megfelelő mennyiségű árualapot képes legyen biztosítani, mind az induló feltöltés, mind a későbbi forgalmazás során.
- A Beszállító igazolni tudja, hogy rendelkezik a gyártáshoz szükséges hatósági engedélyekkel és azokat kiegészítő minőségvédelmi tanúsítványokkal.
- A Beszállító az általa ajánlott terméket a Coop bolti igényeknek és a hatósági előírásoknak megfelelő csomagolással, illetve gyűjtőcsomagolással szállítsa le.
- A Beszállító a termékekhez olyan versenyképes átadási árakat (beleértve a listaárhoz képest nyújtott engedményeket, számlában adott engedményeket) biztosítson, vagy az elvárt forgalmi nagyságrendhez és/vagy forgalom növekedéséhez igazodó utólag adott engedményeket nyújtson, amely által a Coop boltokban a forgalmazás versenyképessége megteremtődik.
- Adott termékkategóriában a termékekre valós vásárlói igény legyen.

- Adott termékkategóriában a Coop által a termékkategóriára szánt polchelyből legyen még szabad kapacitás
- Jelen Üzletszabályzat figyelembevételével a termékek szállítására megállapodás jöjjön létre.

A Beszállító vagy a terméke kikerül a ZRT beszállítóinak köréből, amennyiben:

- A szerződés megszűnik (ld. az Üzletszabályzat 13. fejezete).
- A szerződő Felek a termék(ek) forgalmazás(ának) feltételeiben nem tudnak megegyezni.
- A termék iránt a vásárlói kereslet megszűnik, vagy radikálisan csökken.
- A Beszállító nem képes a ZRT működési területén található Coop boltok igényeinek megfelelő mennyiségű és/vagy minőségű termék szállítására.
- A Beszállító terméke(i)re vonatkozóan a szakhatóságok forgalomba hozatali tilalmat rendelnek el.

12. A Beszállító által a ZRT-től igénybe vehető szolgáltatások és azok feltételei, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjak

A díjak maximális díjak, és a szerződéskötés során – a szerződés egyéb feltételeire is tekintettel – a felek ennél alacsonyabb összegben is megállapodhatnak. A szolgáltatás és a díjak szakmai tartalmát a szerződések tartalmazzák.

A szolgáltatásért fizetendő díjak elszámolásának módját jelen Üzletszabályzat szolgáltatásonként tartalmazza.

A fizetendő díjakat az áruforgalommal összefüggő szolgáltatások esetében a nettó forgalom százalékában kell a szerződésben meghatározni és a teljesítéskor kiszámítani.

A 12.3. szerinti reklám-marketing szolgáltatás díja képhelyenként és promóciónként, fix összegben kerül meghatározásra.

12.1. Piacszervezési szolgáltatás

A ZRT a működési területén található Coop boltokat üzemeltető Vevőközpontok üzleteinek áruellátása érdekében piacszerző tevékenységet folytat, amely lehetővé teszi Beszállító számára, hogy a működési területén található Coop boltokat üzemeltető Vevőközpontok részére egységes, a szerződésében rögzített feltételekkel szállítsa termékeit. A ZRT e piacszerző tevékenysége során – figyelembe véve a piaci verseny körülményeit – a Coop üzletek egyes akciós áruértékesítéseit a közvetítésével biztosított árualapokhoz nyújtott engedményekkel is támogatja. Beszállító – figyelembe véve, hogy a ZRT ezen szolgáltató tevékenysége közvetlenül, vagy közvetve a Beszállító által szállított termékek értékesíthetőségét segíti elő – a ZRT részére piacszerzési díjat fizet.

A piacszerzési díj legmagasabb mértéke: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 6,0 %-a + Áfa.

12.2. Bolti marketing szolgáltatás

A Coop üzletek bolti (többlet) szolgáltatása, a Beszállító által szállított termékeknek a ZRT és a Beszállító által megállapított mértékben történő bolti szintű megjelenítése. A ZRT biztosítja az érdekkörébe tartozó Coop üzleteknél azt, hogy a Beszállító egyeztetett módon, feltételekkel a választéktartást szűrőpróbaszerűen ellenőrizhesse.

A ZRT a Beszállító igénye szerint vállalkozik arra, hogy a Beszállító által szállított termékeknek a bolti eladótéri polcfelület meghatározott részén, meghatározott mennyiségben helyezi el. Ezen szolgáltatásért a Beszállító térítést fizet bolti marketing díj címén.

A bolti marketing díj legmagasabb mértéke: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 30 %-a + Áfa.

12.3. Reklám-marketing szolgáltatás

Amennyiben a Beszállító új termékének piaci bevezetését, megismertetését vagy termékei forgalmának akciós, vagy promóciós forgalmi növelését a ZRT által szervezett közös reklám és marketing tevékenységgel kívánja támogatni, úgy a ZRT reklám megjelenést biztosít szolgáltatásként a Beszállító számára. A reklám és marketing tevékenységet a ZRT a Vevőközpontokkal egyeztetett módon végzi a hatékonyság növelése érdekében. A Beszállítónak jogában áll önálló reklám és marketing tevékenységre, a közös reklám és marketing tevékenységhez azonban, figyelembe véve a ZRT reklám és marketing szolgáltatásait a Beszállító reklám-marketing díjat fizet, melynek maximális mértéke: 5.000.000 Ft +Áfa

Reklámújságban a hirdetés maximális díja: 300.000,-Ft + Áfa / képhely,
Felek esetileg írásban állapodnak meg a reklám –marketing szolgáltatásról.

A promóció bonyolításának maximális díja: 5.000.000,-Ft. + Áfa, mely tartalmazza a nyereménytárgyak értékét. A Coop boltokban megvalósított vásárlásösztönző nyereményjátékokról, vagy más a forgalom növelését célzó együttműködésről eseti vagy keretszerződést kell kötni, melyben a Felek az igények és lehetőségek ismeretében megegyeznek a részletes tartalomról (időtartam, nyereménytárgyak, szervezés, stb.) és a szolgáltatás ellenértékéről.

Promóciónak tekintjük az árubemutatókat és a bolti külön megjelenést is.

12.4. Bolti marketing extra szolgáltatás

Azoknál a termékeknél, amelyeknél a Beszállító a 14.2. pontban rögzített bolti marketingszolgáltatásokon felül, a kiskereskedelmi forgalomban szokásos mértékű szolgáltatástól eltérő extra szolgáltatásokat (a termékeknek a Beszállító által megjelölt helyen, mennyiségben, és figyelemfelkeltő módon történő elhelyezése stb.), illetve a fogyasztó figyelmének és vásárlási szándékának megerősítését célzó extra kínálatot igényel, a ZRT – a szállítási szerződésben megjelölt termékeknél – ezeket az extra szolgáltatásokat díjazás ellenében elvégzi.

A bolti marketing extra szolgáltatások díjának maximális mértéke: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 15 %-a +Áfa.

12.5. **Kiemelt szortiment menedzselése**

A ZRT vállalja, hogy a beszállító által számított termékek teljes választékának forgalmát folyamatosan elemzi, és erről negyedévenként a beszállítót tájékoztatja. A ZRT. a piackutatások figyelembevételével a Beszállítóval egyeztetve tesz javaslatot a Beszállító termékeinek szortiment szerinti aktualizálására.

A kiemelt szortiment menedzselésének maximális díja: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 15 %-a + Áfa.

12.6. **Eladást ösztönző egyéb szolgáltatások**

A Coop üzletek egy meghatározott körének (pl. Coop Szuper) az egyéb szolgáltatások körébe nem sorolható bolti többletszolgáltatása (a Beszállító által szállított termékeknek a felek által megállapított módokon történő kiemelt bolti szintű megjelenítése, értékesítésének bolti POS eszközökkel történő ösztönzése, illetve a termékek fokozott disztribúciójának támogatása a termékek eladásának elősegítése érdekében) a felek egyedi megállapodása szerint.

Az eladást ösztönző egyéb szolgáltatások díjának maximális mértéke: a Beszállító által beszállított nettó áruérték 10 %-a +Áfa.

13. **A szerződés megszűnése**

13.1. A ZRT és a Beszállító között létrejött szerződés annak teljesítésével megszűnik.

A szerződés teljesítés nélkül is megszűnik:

- a) a felek közös megegyezésével,
- b) a szerződés rendes vagy rendkívüli felmondásával,
- c) a Beszállító természetes személy meghal, vagy cselekvőképtelenné, vagy korlátozottan cselekvőképessé válik,
- d) a jogi személy megszűnik, kivéve ha jogutódja van.

13.2. Ha a felek a szerződést azonnali hatállyal felmondják, kötelesek teljesíteni a már leadott megrendeléseket illetve elfogadni a folyamatban levő szállításokat.

13.3. A felmondás jogának korlátozása vagy kizárása semmis, folyamatos jogviszonynál azonban a felek a felmondás jogának korlátozásában megállapodhatnak.

IV. Fejezet Záró rendelkezések

14.1. A sérelmet szenvedett Beszállító a forgalmazói magatartás tisztességtelenségére alapított polgári jogi igényét közvetlenül a bíróság előtt érvényesítheti.

14.2. Ha a mezőgazdasági igazgatási szerv eltiltja a ZRT-t az üzletszabályzatban szereplő rendelkezés alkalmazásától, mert az nem egyértelmű megfogalmazású,

a szolgáltatás, illetve ellenszolgáltatás nincs pontosan meghatározva vagy a ZRT által felszámított díj nem költségarányos, a ZRT az üzletszabályzatát a Tv. rendelkezésinek megfelelő módon, a hatóság által megjelölt körben és keretek között módosítja

Kelt: Miskolc, 2010. január 31.

Az Üzletszabályzat módosítás közzétételének napja:

2010. április 28.

2011. január 31.

2012. július 31.

2014. április 15.

.....
Észak-Kelet Pro-Coop ZRT.